

21 controlli prima di rifare il sito

Una checklist pratica per capire cosa mantenere, cosa correggere e dove concentrare il prossimo investimento.

COME USARLA

Segna i punti già risolti. Scegli poi i tre controlli non superati che incidono di più su chiarezza, fiducia, conversione o visibilità.

1. Chiarezza dell'offerta

- | | | |
|----|---|-----|
| 01 | In 5 secondi si capisce cosa offri e a chi ti rivolgi. | [] |
| 02 | Il titolo principale descrive un risultato concreto, non uno slogan generico. | [] |
| 03 | I servizi prioritari sono distinti da quelli secondari. | [] |
| 04 | La pagina risponde alle obiezioni più frequenti prima del contatto. | [] |
| 05 | Prezzo o fascia di investimento sono spiegati senza ambiguità. | [] |

2. Fiducia e prove

- | | | |
|----|--|-----|
| 06 | Progetti reali e pertinenti compaiono vicino alla proposta. | [] |
| 07 | Recensioni e testimonianze sono autorizzate e verificabili. | [] |
| 08 | Nome, volto, ruolo e zona servita rendono chiaro chi c'è dietro al sito. | [] |
| 09 | Processo, tempi e cosa succede dopo la richiesta sono trasparenti. | [] |
| 10 | Foto e materiali mostrano esperienza reale, non solo immagini di repertorio. | [] |

3. Conversione e usabilità

11	Ogni pagina ha una sola azione primaria riconoscibile.	[]
12	Il form chiede subito solo i dati essenziali e funziona da smartphone.	[]
13	Telefono, email e WhatsApp sono alternative, non ostacoli tra loro.	[]
14	CTA, form e contenuto principale restano visibili anche con il banner cookie.	[]
15	Testi, contrasto, focus da tastiera, label ed errori sono accessibili.	[]
16	Il sito carica rapidamente e non presenta spostamenti o blocchi evidenti.	[]

4. Visibilità e misurazione

17	Ogni servizio importante ha una pagina dedicata con intento chiaro.	[]
18	Title, description, H1, canonical e link interni sono coerenti.	[]
19	Le pagine locali includono contenuti e prove davvero specifici per la zona.	[]
20	Sitemap, redirect e pagine 404 restituiscono gli stati HTTP corretti.	[]
21	Sai quali landing, sorgenti e campagne generano lead qualificati e clienti.	[]

I miei tre interventi prioritari

1. _____
2. _____
3. _____

Vuoi un risultato misurabile? Fai il check-up gratuito su www.e-roe.it/strumenti/check-up-sito oppure richiedi una prima proposta concreta.

E-ROE - Siti custom, e-commerce e marketing. Prima vedi, poi decidi.