

SITI VETRINA

Kit sito che facilita il contatto

Check-up, confronto preventivi, struttura, WhatsApp, SEO locale e piano di pubblicazione.

COME USARLO

Compila le caselle, conserva i dati usati e scegli una sola priorità per ciclo. I punteggi servono a ordinare il lavoro, non a promettere risultati.

e-roe.it/risorse



01 / Check-up essenziale del sito

Assegna 0 = assente, 1 = parziale, 2 = solido. Totale massimo: 42.

☐ Offerta chiara sopra la piega	☐ Pubblico riconoscibile	☐ Differenza concreta
☐ Azione primaria evidente	☐ Numero e WhatsApp funzionanti	☐ Prove reali
☐ Recensioni contestuali	☐ Processo spiegato	☐ Prezzo o fascia orientativa
☐ FAQ decisive	☐ Leggibilità mobile	☐ Pulsanti comodi
☐ Form breve	☐ Pagina veloce	☐ Titoli descrittivi
☐ Dati locali coerenti	☐ Privacy accessibile	☐ HTTPS attivo
☐ Errori 404 controllati	☐ Eventi essenziali	☐ Pagina di ringraziamento

LETTURA

0-20: fondamenta da ricostruire. 21-32: priorità selettive. 33-42: base solida da ottimizzare.

02 / Confronta due preventivi web

Criterio	Proposta A	Proposta B	Domanda da fare
Obiettivo			Quale risultato deve facilitare?
Contenuti			Chi scrive e approva?
Pagine			Sono motivate dagli utenti?
Mobile e velocità			Come vengono verificate?
SEO di base			Cosa è incluso davvero?
Misurazione			Quali eventi vengono registrati?
Assistenza			Tempi, limiti e costi?
Proprietà			Dominio, file e accessi restano miei?

03 / Struttura, WhatsApp e SEO locale

☐ Home: promessa, prova, azione	☐ Servizio: problema, metodo, risultato
☐ Chi siamo: esperienza pertinente	☐ Progetti: contesto e intervento
☐ FAQ: ostacoli reali	☐ Contatti: meno attrito possibile
☐ Messaggio WhatsApp precompilato e specifico	☐ Pulsante visibile ma non invasivo
☐ Nome, indirizzo e telefono coerenti	☐ Google Business Profile completo
☐ Pagine locali realmente utili	☐ Recensioni richieste con continuità

MESSAGGIO

Esempio: «Ciao, vorrei capire se potete aiutarmi con [servizio]. La mia attività è [tipo] e vorrei intervenire entro [periodo].»

04 / Piano sito online in 7 giorni

Giorno	Decisione	Materiale pronto
1	Obiettivo e pubblico	Una frase chiara
2	Pagine	Mappa approvata
3	Contenuti	Testi e prove
4	Visual	Foto e identità
5	Realizzazione	Versione mobile
6	Verifica	Form, link, privacy
7	Pubblicazione	Dominio e misurazione

CONTROLLO MOBILE

Prova il sito con una mano, rete lenta e luminosità ridotta. Se leggere o contattare richiede sforzo, correggi prima del lancio.

PASSO SUCCESSIVO

Conserva questo documento come baseline. Ripeti la valutazione tra 30 giorni e confronta solo dati raccolti con lo stesso metodo.